



Zápisnica

zo zasadnutia Redakčnej rady mestských novín Senčan dňa 22. 9. 2025

Začiatok zasadnutia redakčnej rady:	17:00
Koniec zasadnutia redakčnej rady:	18:00
Prítomní:	Monika Macháčková, Helena Nemcová, Monika Škovránková, Mária Rovenská, Mgr. Ing. Rastislav Kysel, Mgr. Ján Rohár, Jaroslav Skácel
Ospravedlnení:	Gabriela Németh, Ing. Lucia Krutá,
Neospravedlnení:	—
Program:	1. Aktuálne číslo 2. Rôzne

Otvorenie zasadnutia RR

Predsedníčka po otvorení redakčnej rady navrhla zmenu poradia bodov – ako prvý bod prerokovať inzerciu *Senecký klub*, ešte pred predstavením čísla, keďže od výsledku hlasovania sa odvíja obsah októbrového čísla *Senčan*.

Hlasovanie:

Prítomní: 7 / Za: 7

1. Inzercie

a) Inzercia „Senecký klub“

- Monika Macháčková odcitovala zo štatútu mestských novín *Senčan* body týkajúce sa politickej reklamy a požiadala právny útvar o stanovisko.
- JUDr. Lucia Podhorová uviedla, že text síce nepredstavuje klasickú politickú reklamu, ale obsahuje prvky politického PR a marketingu. Konečné rozhodnutie je na redakčnej rade.

Celé znenie stanoviska:

From: JUDr. Lucia Podhorová

Sent: Monday, September 22, 2025 8:16 AM
To: 'Martina Ostatníková' ostatnikovam@senec.sk
Subject: RE: platená inzercia

Pokiaľ ide o politickú reklamu, tak táto nie je upravená samostatným (osobitným) zákonom. Zákon o vysielaní a retransmisii ju definuje ako **verejné oznámenie určené na podporu politickej strany, politického hnutia, člena strany alebo člena hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech pri volebnej kampani alebo pri referendovej kampani, alebo ako popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.**

Hodnotenie z pohľadu politickej reklamy

- Priame znaky politickej reklamy (výzvy voliť, kritika konkurencie, propagácia strany alebo kandidáta) → neobsahuje.
- Nepriame znaky politického marketingu sú však prítomné:
 - Pozitívna prezentácia verejných predstaviteľov,
 - Prezentácia predsedu parlamentnej strany (Gröhlung) v pozitívnom kontexte (angažovanosť, skúsenosti).
 - Celkový tón je propagačný – projekt aj politici sú vykreslení priaznivo.

Text nie je klasická politická reklama (z právneho hľadiska by sa za ňu pravdepodobne nepovažoval).

Avšak má prvky politického PR a politického marketingu:

- podporuje pozitívny imidž konkrétnych politikov,
- vytvára spojenie medzi nimi a občianskou angažovanosťou,
- môže pôsobiť ako neformálna podpora týchto osôb.

V konečnom je na posúdení redakčnej rady či uvedenú inzerciu bude považovať za politickú reklamu alebo nie.

S pozdravom

JUDr. Lucia Podhorová
Vedúca útvaru právneho a správy majetku
Útvar právny a správy majetku

- Diskusia členov RR:
 - M. Macháčková upozornila na politické väzby prevádzkovateľov a na znaky skrytej politickej reklamy.
 - R. Kysel zdôraznil, že text nie je reklamou na produkt či službu, no občania si môžu mená spojiť s politickými stranami. Dodal, že forma prezentácie nebola najvhodnejšia.
 - J. Skácel pripomenul kompetenciu RR a svoj názor, že vizualita evokuje konkrétnu stranu. Vysvetlil, prečo diskusný klub nemôže fungovať, ak ho zastrešuje politická strana. Poukázal na riziko precedensu pri ďalších politicky motivovaných inzerciách.
 - Viacerí členovia potvrdili, že nedávno dostali do schránok politické letáky Ľ. Farkaša.
 - V závere sa členovia zhodli, že ide o precedenčný prípad, ktorý nastavuje pravidlá pre budúce posudzovanie.

Hlasovanie:

Za uverejnenie inzercie v predloženej podobe: Proti: 6 / Zdržal sa: 1 / Za: 0
→ Inzercia nebude uverejnená.

b) PR články

Tajomníčka Zuzana Oros navrhla, aby sa zalomenie PR článku z dodaného textu a fotografií nepočítalo ako grafická tvorba so spoplatnením +50 %.

Hlasovanie:

Prítomní: 6 / Za: 6

2. Predstavenie čísla

Šéfredaktorka Martina Ostatníková predstavila obsah októbrového čísla:

- Namiesto stiahnutej inzercie *Senecký klub* bude uverejnený rozhovor so synom architekta Vojtecha Horáka (autor názvu „Snečné jazerá“), pri príležitosti jeho 100. nedožitých narodenín.
 - Zvýšený priestor pre menšinový obsah: múzejné okienko aj v maďarčine, program Dní Alberta Molnára Szencziho, preklad ocenenia sv. Gorazda pre Editu Szabóovú, reportáž o 30. výročí Domu Nezábudka.
 - V športe doplnený náhradný obsah za článok so spomienkou na V. Horáka, ktorý nahradí pôvodnú inzerciu.
 - Na strane *Naši seniori* redakcia pridala blahoželanie primátora k Mesiacu úcty k starším.
-

3. Rôzne / Diskusia

- Predsedníčka M. Macháčková uviedla, že by preferovala, aby inzercia BSK bola viac zameraná na dianie v Senci a okolí. Redakcia informovala, že BSK poskytuje do všetkých regionálnych novín identický inzertný obsah.
 - M. Macháčková požiadala o opätovné upozornenie občanov, že v parkovacích zónach je dovolené parkovať výhradne na vyznačených miestach.
-

Uzavretie

Zo zasadnutia bola vyhotovená zvuková nahrávka, ktorá je k dispozícii na vyžiadanie.

V Senci 23. 9. 2025

Vyhotovila
Zuzana Oros
redaktor mestských novín, tajomníčka RR

Za správnosť
Monika Macháčková
predsedníčka RR