Dôvodová správa

Senecké leto 2026 a Veľký letný karneval 2026

Mesto Senec aj v roku 2026 pripravilo pre obyvateľov mesta a návštevníkov dve významné kultúrno-spoločenské podujatia – **Senecké leto 2026** a **Veľký letný karneval 2026**.

Obe podujatia patria medzi tradičné a verejnosťou vyhľadávané akcie mesta. Ich cieľom je vytvárať priestor na kultúrne a spoločenské vyžitie obyvateľov, podporovať komunitný život, prezentovať mesto Senec ako atraktívnu destináciu a zároveň prispievať k rozvoju cestovného ruchu a života v meste počas letnej sezóny.

Senecké leto 2026

Senecké leto sa v roku 2026 uskutočnilo v dňoch **12. – 13. júna 2026** v areáli Slnečných jazier – juh. Išlo o **jubilejný 60. ročník** podujatia a zároveň o prvý dvojdňový formát po dlhšom období.

Senecké leto má v Senci viac ako šesťdesiatročnú tradíciu a patrí medzi najvýznamnejšie kultúrno-spoločenské podujatia mesta. Jubilejný ročník ponúkol návštevníkom počas dvoch dní rozsiahly hudobný, kultúrny, rodinný a sprievodný program.

Program bol zostavený pre rôzne vekové skupiny a jeho súčasťou boli vystúpenia slovenských interpretov, tanečné a hudobné programy, detské atrakcie, športovo-relaxačné aktivity, ekologické a technologické prvky, partnerské zóny, gastro zóny, Silent Disco a ďalšie sprievodné aktivity. Medzi hlavné mená programu patrili napríklad Emma Drobná, Gleb, Vidiek, INEKAFE, Peter Bič Project, Kandráčovci, Korben Dallas, Peter Cmorík Band a IMT SMILE.

Podujatie zároveň prinieslo viaceré organizačné a ekologické opatrenia, podporu verejnej a zdieľanej dopravy, posilnenie regionálnych autobusových spojov, bezplatnú kyvadlovú dopravu a využitie systému Arriva Bike. Súčasťou festivalu bol aj separovaný zber odpadu a systém vratných pohárov RevoCup.

Počas dvoch dní uskutočnilo **23 hudobných vystúpení**, podujatie malo **41 partnerov**, zapojilo sa **48 pracovníkov organizátora, 30 pracovníkov SBS, 67 príslušníkov Policajného zboru a 33 príslušníkov mestskej polície**. Komunikačné výstupy na sociálnych sieťach zároveň zaznamenali viac ako **1 milión zobrazení** a webová stránka Seneckého leta mala počas júna približne **18 000 návštev**.

Pri organizácii takto veľkého podujatia je zároveň potrebné zohľadňovať skutočnosť, že jeho návštevnosť je významne ovplyvnená vonkajšími faktormi, predovšetkým počasím. Napriek pripravenému programu bola návštevnosť nižšia, ako sa pôvodne predpokladalo, pričom významným faktorom bolo nepriaznivé a nestabilné počasie počas oboch dní podujatia.

Senecké leto však aj v roku 2026 potvrdilo svoj význam pre mesto Senec a jeho širšie okolie. Zároveň sa otvorila diskusia o ďalšom smerovaní podujatia, jeho rozsahu, úrovni programu a o tom, akú úlohu má Senecké leto v budúcnosti plniť z pohľadu mesta, obyvateľov a cestovného ruchu.

Veľký letný karneval 2026

Veľký letný karneval sa uskutočnil **26. júna 2026** v centre mesta Senec a pri hlavnej bráne na Slnečných jazerách JUH.

Karneval je tradičným podujatím, ktoré symbolicky otvára letnú sezónu a svojím charakterom je určené najmä rodinám s deťmi, ale aj širokej verejnosti. Program prepája centrum mesta so Slnečnými jazerami a vytvára priestor na aktívne zapojenie obyvateľov a návštevníkov.

Súčasťou programu boli tanečné a hudobné vystúpenia, detská pirátska show, súťaž masiek, karnevalový sprievod a večerný kultúrny program.

Významnou súčasťou podujatia bol tradičný karnevalový sprievod, ktorý sa začal na Lichnerovej ulici a pokračoval smerom k Slnečným jazerám. Do sprievodu sa zapojili rôzne umelecké a zábavné zoskupenia, historický šerm, hudobní a taneční účinkujúci, choduliari, akrobati, rozprávkové postavy a ďalší účinkujúci. Súčasťou boli aj hromadné masky detí zo základných škôl.

Veľkú pozornosť verejnosti tradične pritiahla aj súťaž masiek. V roku 2026 porota ocenila spolu **27 originálnych masiek a skupinových kreácií**.

Večerný program na veľkom pódiu pri hlavnej bráne na Slnečných jazerách ponúkol vystúpenia skupín Campana Batucada, Grupo Caliente, Čarovné ostrohy, Igora Kmeťa ml. a záverečný program LED DREAM.

Veľký letný karneval tak aj v roku 2026 splnil svoju úlohu komunitného podujatia, ktoré prepája centrum mesta so Slnečnými jazerami, ponúka program pre deti, rodiny aj dospelých a zároveň podporuje tvorivosť a aktívne zapojenie obyvateľov.

Záver

Predkladané materiály poskytujú poslancom Mestského zastupiteľstva v Senci komplexné zhodnotenie realizácie oboch významných letných podujatí mesta v roku 2026.

Senecké leto 2026 bolo významným jubilejným 60. ročníkom, ktorý priniesol dvojdňový festivalový formát, rozsiahly kultúrny a sprievodný program a prezentáciu mesta Senec smerom k obyvateľom mesta, regiónu aj návštevníkom z ďalších častí Slovenska.

Veľký letný karneval 2026 opäť potvrdil svoj význam ako rodinné a komunitné podujatie, ktoré prepája centrum mesta so Slnečnými jazerami a aktívne zapája deti, školy, rodiny, miestnych obyvateľov a účinkujúcich.

Obe podujatia zároveň prispievajú k vytváraniu pozitívneho obrazu mesta Senec, k oživovaniu verejného priestoru a k podpore cestovného ruchu a kultúrneho života počas letnej sezóny.

Z uvedených dôvodov sa Mestskému zastupiteľstvu v Senci predkladá na vedomie vyhodnotenie realizácie podujatí **Senecké leto 2026 a Veľký letný karneval 2026**.

ZHODNOTENIE PODUJATIA

SENECKÉ LETO 2026 – JUBILEJNÝ 60. ROČNÍK

12. – 13. júna 2026 | Slnečné jazerá – juh, Senec

Senecké leto patrí už viac ako šesť desaťročí medzi najvýznamnejšie kultúrno-spoločenské podujatia regiónu. Jeho nultý ročník sa uskutočnil v roku 1962 na brehu Slnečných jazier a počas svojej existencie sa podujatie stalo neoddeliteľnou súčasťou života mesta Senec. Tradícia bola prerušená iba počas pandémie ochorenia COVID-19, pričom v roku 2026 si mesto Senec pripomenulo významný míľnik – jubilejný **60. ročník festivalu**.

Jubilejné Senecké leto 2026 sa uskutočnilo v dňoch **12. a 13. júna 2026 v areáli Slnečných jazier** – juh a po prvýkrát po dlhšom období bolo realizované ako dvojdňové podujatie. Počas dvoch festivalových dní privítalo tisíce návštevníkov zo Senca, regiónu aj zo širokého okolia Slovenska.

Festival ponúkol bohatý hudobný, kultúrny a sprievodný program pre všetky vekové kategórie. Súčasťou podujatia boli vystúpenia popredných slovenských interpretov, detské atrakcie, ekologické iniciatívy, partnerstvá s významnými spoločnosťami, moderné technologické riešenia a množstvo sprievodných aktivít. Jubilejný ročník tak potvrdil postavenie Seneckého leta ako jednej z najvýznamnejších letných udalostí na Slovensku.



1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O PODUJATÍ A ŠTATISTIKY JUBILEJNÉHO ROČNÍKA

Ukazovateľ	Hodnota
Počet hudobných vystúpení	23
Predpokladaný počet návštevníkov	cez 25 000 za oba dni
Počet predaných vstupeniek TicketLive	6311
Počet partnerov podujatia	41
Počet gastro prevádzok	44
Počet pracovníkov organizátora	48
Počet pracovníkov SBS	30
Počet príslušníkov Policajného zboru	Polícia: 67, mestská polícia: 33
Počet zdravotníkov a záchranných zložiek	Vodná záchranná služba: 8, dobrovoľní hasiči: 18, lekári: 3, zdravotní záchranári:7
Počet dobrovoľníkov	20
Počet posilnených stanovíšť Arriva Bike	5
Počet sledovateľov na Instagrame	1 220
Celkový počet zobrazení príspevkov, príbehov a reels	viac ako 1 000 000
Návštevnosť webovej stránky seneckeleto.sk	18 000 návštev počas mesiaca jún 2026

2. MAPA AREÁLU





3. HUDOBNÝ PROGRAM

PIATOK – 12.6.2026

- 18:00 **EMMA DROBNÁ**
- 19:30 **GLEB**
- 20:30 **VIDIEK**
- 22:00 **INEKAFE**
- 23:15 **FUNKIEZ**

SILENT DISCO / PLÁZOVÉ IHRISKO PRI HELIPORTE /
EDM STRANA

- 20:00 – 22:00 **Matt**
- 22:00 – 00:00 **Vinorate** (AT)
- 00:00 – 02:00 **LUISDEMARK**

OLDIES STRANA

- 20:00 – 02:00 **DJ SCHNAPPI**

SOBOTA – 13.6.2026

- 13:30 **CHIO FLEX**
- 15:00 **RUKA HORE**
- 16:00 **PETER CMORÍK BAND**
- 17:30 **KORBEN DALLAS**
- 19:00 **PETER BIČ PROJECT**
- 20:30 **KANDRÁČOVCI**
- 22:00 **IMT SMILE**
- 23:00 **PYROMUZIKÁLNY SUPEROHŇOSTROJ**
- 23:15 **SMOLA a HRUŠKY**

SILENT DISCO / PLÁZOVÉ IHRISKO PRI HELIPORTE /
HOUSE & EDM

- 18:00 – 19:00 **DJ CHRIS**

DRUM & BASS

- 19:00 – 20:00 **DJ SAMOK**

EDM STRANA

- 20:00 – 22:00 **D.K.O**
- 22:00 – 00:00 **Shefa** (CZ)
- 00:00 – 02:00 **JOHNNY DE CITY**

OLDIES STRANA

- 20:00 – 02:00 **Spayza** (80s, 90s & Millennial Hits)

4. SPRIEVODNÝ A ZÁŽITKOVÝ PROGRAM

Počas oboch festivalových dní bol pre návštevníkov pripravený bohatý sprievodný a zážitkový program určený pre rodiny s deťmi, mládež aj dospelých návštevníkov. Súčasťou jubilejného 60. ročníka boli interaktívne atrakcie, športovo-relaxačné aktivity, rodinné zóny, prezentácie partnerov, technologické novinky a zážitkové prvky, ktoré doplnili hlavný hudobný program a vytvorili jedinečnú festivalovú atmosféru.

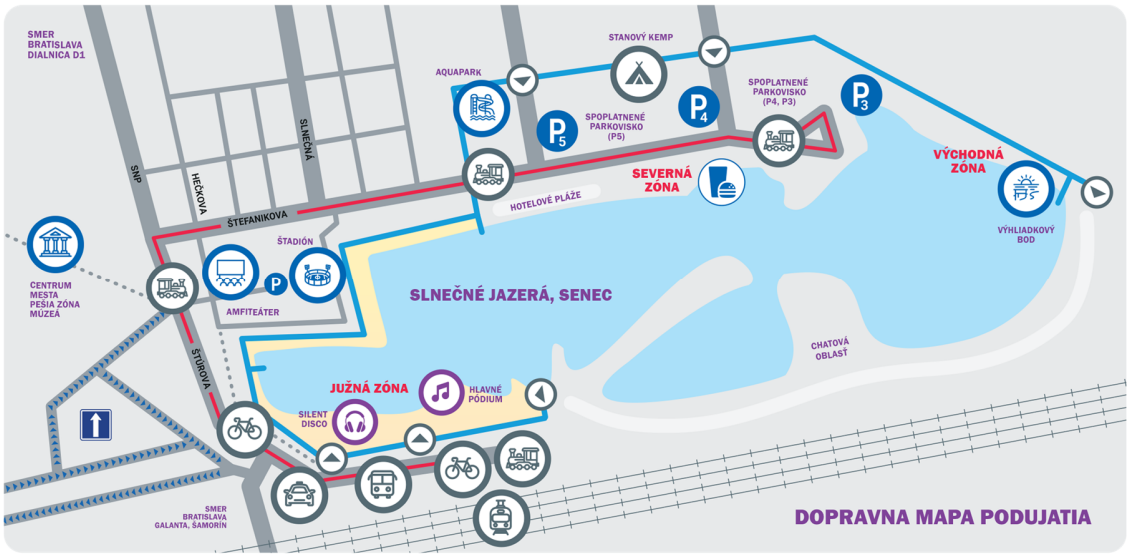
Medzi najvýznamnejšie sprievodné aktivity patrili:

- **jedno z najvyšších ruských kolies na Slovensku** s panoramatickým výhľadom na areál festivalu a Slnečné jazerá,
- **kolotoče a atrakcie**,
- **bezplatné skákacie hrady** pre deti,
- **Jogová oáza** s programom pre deti aj dospelých vrátane partnerskej a acro jogy, tvorivých dielní a relaxačných aktivít,
- **interaktívna LED stena Multiball** zameraná na pohybové a reflexné hry,
- **festivalový fotorám Senecké leto** a **FunFace 360° videozóna**,
- **folklórny program a tvorivé aktivity DFS Slnečnica Senec**,

- **výstava drobných zvierat Minizoo** organizovaná ZO Slovenského zväzu chovateľov v Senci vedľa amfiteátra,
- **RC lodičky na diaľkové ovládanie** na brehu Slnečných jazier,
- **zážitková zóna Malý stavbár s TERRA**,
- prezentácia **elektrického ťahača Mercedes-Benz eActros 600**,
- **partnerské zóny a gastro zóny**,
- stále populárnejšie **Silent Disco** počas oboch festivalových dní,
- **pyromuzikálny superohňostroj**, ktorý bol vrcholom sobotného programu.

Sprievodný program jubilejného **60. ročníka** ponúkol návštevníkom kombináciu tradičných atrakcií, moderných technológií, športovo-relaxačných aktivít, rodinnej zábavy a jedinečných zážitkov, čím významne prispel k vytvoreniu výnimočnej atmosféry podujatia.

5. DOPRAVA A ORGANIZÁCIA



Pre zabezpečenie komfortného a bezpečného pohybu návštevníkov počas jubilejného 60. ročníka Seneckého leta boli realizované viaceré dopravné a organizačné opatrenia s dôrazom na podporu verejnej dopravy, ekologických foriem mobility a plynulosti dopravy v meste.

Verejná a regionálna doprava - V spolupráci so spoločnosťou ARRIVA bola počas oboch festivalových dní posilnená regionálna autobusová doprava. Po ukončení hlavného programu boli pre návštevníkov zabezpečené mimoriadne spoje do Bratislavy a viacerých obcí regiónu vrátane

smerov Pezinok, Ivanka pri Dunaji, Trnava, Hurbanova Ves, Jelka a ďalších lokalít. Na všetkých spojoch platila štandardná tarifa IDS BK.

Bezplatná kyvadlová doprava - Počas podujatia bola návštevníkom k dispozícii bezplatná kyvadlová doprava turistickým vláčikom, zabezpečovaná spoločnosťou Holiday Village s.r.o. Trasa spájala hlavné body mesta a festivalového areálu: **Gardenka – Hotel Senec – Gymnázium – Železničná stanica**.



Podpora ekologickej mobility - Návštevníci mohli počas podujatia využiť aj systém zdieľaných bicyklov **Arriva Bike**, pričom prvých 10 minút jazdy bolo počas festivalu bezplatných. V meste bolo k dispozícii 23 oficiálnych stanovíšť, z ktorých bolo počas festivalu päť kapacitne posilnených.

Parkovanie a organizácia dopravy - Pre návštevníkov boli pripravené záchytné parkoviská na severnej strane Slnečných jazier a pri Národnom tréningovom centre SFZ. V okolí festivalového areálu boli zavedené dočasné dopravné opatrenia vrátane jednosmerných ulíc a dopravných obmedzení s cieľom zabezpečiť plynulosť a bezpečnosť cestnej premávky.

Navigácia a orientačný systém - Súčasťou organizačného zabezpečenia podujatia bol aj orientačný a informačný systém pre návštevníkov, ktorý zahŕňal:

- **virtuálnu mapu podujatia**,
- informačné mapy a orientačné prvky v areáli,
- dopravné informácie zverejnené na webovej stránke podujatia a sociálnych sieťach,
- navigáciu k parkoviskám, vstupom a jednotlivým zónam festivalu.

6. EKOLOGICKÉ OPATRENIA A UDRŽATEĽNOSŤ

Organizátori jubilejného 60. ročníka Seneckého leta kládli dôraz nielen na kvalitný kultúrny program, ale aj na realizáciu opatrení smerujúcich k ochrane životného prostredia a podpore udržateľnej mobility. Cieľom bolo minimalizovať environmentálnu záťaž podujatia a zároveň podporiť ekologicky zodpovedné správanie návštevníkov.

Vratné poháre RevoCup - Počas podujatia bol využívaný systém vratných festivalových pohárov RevoCup, ktorého hlavným cieľom je znižovanie množstva jednorazového plastového odpadu a minimalizácia nákladov spojených s čistením areálu po skončení podujatia. Opakované používanie pohárov zároveň prispieva k úspore materiálových a energetických zdrojov, ktoré by boli potrebné na výrobu a likvidáciu jednorazových obalov.

Významnou výhodou systému RevoCup je aj možnosť dlhodobého využívania pohárov a ich využitie ako nosiča propagácie partnerov a podujatia, čím sa predlžuje ich životný cyklus a zvyšuje ich environmentálna aj marketingová hodnota.

Separovaný zber odpadu - V areáli podujatia bol zabezpečený separovaný zber odpadu s cieľom podporiť triedenie a ekologické nakladanie s odpadmi vznikajúcimi počas festivalu. Návštevníci mali k dispozícii zberné miesta určené na triedenie jednotlivých druhov odpadu.

Udržateľná mobilita - Súčasťou ekologických opatrení bola aj podpora využívania verejnej a zdieľanej dopravy. Návštevníci mohli počas podujatia využívať systém zdieľaných bicyklov Arriva Bike, pričom počas festivalu bola posilnená dostupnosť bicyklov na vybraných stanovištiach v meste.

Bezplatnú kyvadlovú dopravu medzi festivalovým areálom a významnými dopravnými uzlami zabezpečovala spoločnosť Holiday Village prostredníctvom turistického vláčika. Súčasne bola posilnená regionálna autobusová doprava ARRIVA, ktorá umožnila návštevníkom bezpečný návrat domov po skončení hlavného programu. Podpora verejnej dopravy významne prispela k zníženiu individuálnej automobilovej dopravy a odľahčeniu parkovacích kapacít v okolí podujatia.

Festivalové náramky - Systém festivalových náramkov umožňoval návštevníkom opakovaný vstup do areálu bez potreby opakovanej kontroly vstupeniek, čím sa zvýšila efektivita organizácie podujatia a znížila potreba používania ďalších jednorazových identifikačných materiálov.

Silent Disco - Súčasťou programu bolo aj Silent Disco, ktoré predstavuje modernú a environmentálne šetrnejšiu formu nočnej zábavy. Hudobná produkcia bola prenášaná prostredníctvom bezdrôtových slúchadiel, čím sa výrazne eliminovala hluková záťaž v okolí festivalového areálu. Návštevníci si tak mohli vychutnať hudobný program bez negatívneho vplyvu na okolitých obyvateľov a životné prostredie.

Pyromuzikálny superohňostroj - Vrcholom sobotného programu bol pyromuzikálny superohňostroj realizovaný s dôrazom na využívanie modernejších a ekologickejších pyrotechnických technológií. Použité pyrotechnické komponenty boli vyrobené z certifikovaných materiálov vrátane recyklovaného papiera, hliny a dreva. Organizátori zároveň prihliadali na minimalizáciu environmentálnej záťaže pri zachovaní vysokej umeleckej a vizuálnej úrovne predstavenia.

7. PROPAGÁCIA A MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

Propagácia jubilejného 60. ročníka podujatia Senecké leto prebiehala prostredníctvom kombinácie outdoorových, online, tlačených a priamych komunikačných kanálov. Cieľom komunikačnej kampane bolo zabezpečiť vysokú informovanosť verejnosti, podporiť návštevnosť podujatia a zároveň posilniť prezentáciu partnerov a značky Seneckého leta.

Pred podujatím - Komunikačná kampaň pred podujatím bola zameraná na širokú verejnosť v meste Senec, Bratislavskom kraji a priľahlých regiónoch. V rámci propagácie boli využité najmä:

- billboardové plochy na viacerých lokalitách Bratislavského kraja a aj rôznych miestach na SK
- plagátová kampaň v meste Senec, mestských organizáciách, školách a školských zariadeniach,
- distribúcia propagačných letákov,
- oficiálne webové stránky **seneckeleto.sk**, **senec.sk**, **msks-senec.sk** a **slnecnejazera.sk**,
- propagácia na stránke českého online cestovateľského magazínu: **lookatit.cz**
- komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram,
- propagácia v Trnavskom rádiu – web banner, spotová kampaň, živé vysielanie + rozhovor, počas ktorých bol prezentovaný program festivalu
- interaktívna virtuálna mapa podujatia,
- tlačové správy a články v mestských novinách **Senčan**,
- online informačné kampane a priebežná komunikácia programu podujatia.

Počas podujatia - Počas konania festivalu bola komunikácia zameraná na orientáciu návštevníkov, prezentáciu partnerov a budovanie festivalovej atmosféry. Využité boli najmä:

- LED obrazovky umiestnené na viacerých miestach festivalového areálu,
- reklamné a prezentačné bannery pod hlavným pódiom,

- branding vstupných brán a jednotlivých festivalových zón,
- prezentácia partnerov vo VIP zóne,
- moderátorské vstupy a živá komunikácia počas programu,
- vizuálna identita podujatia aplikovaná v celom areáli festivalu.

Po podujatí - Po skončení jubilejného 60. ročníka pokračovala komunikácia prostredníctvom výstupov z podujatia, ktorých cieľom bolo zdokumentovať priebeh festivalu, posilniť jeho značku a poďakovať partnerom a návštevníkom. Súčasťou postprodukčnej komunikácie boli:

- oficiálny aftermovie z podujatia,
- krátke videoformáty a reels na sociálnych sieťach,
- fotogalérie z jednotlivých festivalových dní,
- poďakovania partnerom, účinkujúcim a návštevníkom,
- publikovanie mediálnych a marketingových výstupov z jubilejného ročníka.

8. PARTNERI PODUJATIA

Jubilejný 60. ročník sa uskutočnil vďaka podpore partnerov, sponzorov a spolupracujúcich organizácií, ktorí významne prispeli k jeho realizácii.



9. ZÁVEREČNÉ ZHODNOTENIE

Tohtoročné Senecké leto bolo významným jubilejným, už 60. ročníkom, a jeho cieľom bolo pripraviť pre obyvateľov mesta i návštevníkov kvalitný kultúrny program zodpovedajúci významu tohto výročia. Pri plánovaní rozpočtu a príjmov sa vychádzalo z predpokladanej návštevnosti z minulých ročníkov. Napriek pripravovanému programu a vynaloženému úsiliu však bola návštevnosť nižšia, ako sa pôvodne predpokladalo. **Hlavným dôvodom bolo nepriaznivé a nestabilné počasie počas oboch dní konania podujatia, ktoré malo prirodzený vplyv na rozhodovanie ľudí zúčastniť sa festivalu a zároveň aj na príjmy zo vstupného.**

Organizácia veľkých verejných festivalov je dnes náročnejšia ako v minulosti. Rastú náklady na účinkujúcich, technické zabezpečenie, bezpečnosť, produkciu aj propagáciu, pričom návštevnosť je vo veľkej miere závislá od počasia a od aktuálnej ponuky kultúrnych podujatí. Ľudia majú dnes veľké množstvo možností, kam investovať svoj voľný čas a finančné prostriedky, a preto je čoraz náročnejšie prilákať dostatočný počet návštevníkov iba programom, ktorý má charakter bežného mestského podujatia.

Do budúcnosti preto bude potrebné otvorene diskutovať o ďalšom smerovaní Seneckého leta. Ak má mať podujatie ambíciu zostať významným festivalom s nadregionálnym dosahom, bude potrebné postupne zvyšovať jeho atraktivitu – prinášať známejších interpretov, kvalitnejší a pestrejší program, v prípade možností aj zahraničných účinkujúcich, a zároveň venovať väčšiu pozornosť marketingu a propagácii. Takýto prístup však prirodzene znamená aj vyššie náklady a potrebu primeraného financovania.

Druhou možnosťou je zachovať podujatie v menšom rozsahu a s nižšími nákladmi, pričom by však jeho charakter zodpovedal skôr tradičnému mestskému podujatiu lokálneho významu, ktoré určite nesplní hlavný cieľ – prilákať nových návštevníkov Slnečných jazier.

Je preto dôležité, aby sme si do budúcnosti spoločne povedali, aké Senecké leto chceme mať a akú úroveň má toto tradičné podujatie pre mesto Senec predstavovať. Pri zachovaní dostupnej ceny vstupného pre verejnosť bude zároveň potrebné hľadať primeraný pomer medzi príjmami zo vstupného, výškou rozpočtu a podporou z rozpočtu mesta.

Veľmi nás teší, že aj na Mestskej rade 26.8. sa zhodlo vedenie mesta s predsedami poslaneckých klubov, že výnimočnosť Seneckého leta treba zachovať a podporiť. Všetci prítomní súhlasili zachovať dvojdňový formát Seneckého leta a navýšiť rozpočet akcie na 250 000 € s dodatkom, že keď chceme znížiť cenu lístkov, určitým spôsobom musíme viac dotovať toto podujatie. A vybrané vstupné nebude vrátené v plnej výške do rozpočtu, ale iba cca 70 % z rozpočtu = 180 000 €

Zároveň sa pokúšame o získanie strategického generálneho partnera podujatia a znížiť tak náklady na celý festival, na čo najnižšie.

Ďakujeme všetkým, ktorí podporili tento ročník a teší náš, že Senecké leto 2026 opäť potvrdilo, že je podujatím, ktoré úspešne spája tradíciu, kultúru, moderné trendy a komunitný život mesta Senec.

Jubilejný 60. ročník podujatia Senecké leto potvrdil svoje výnimočné postavenie medzi kultúrnymi a spoločenskými podujatiami na Slovensku. Dvojdňový festival priniesol bohatý program pre všetky vekové kategórie, vysokú návštevnosť, pozitívne ohlasy verejnosti a úspešnú spoluprácu s partnermi a organizáciami.

Príjmy Senecké leto 2026

sponzor / príjem	Suma
Pernod Ricard Slovakia s.r.o.	8.810,00
Senec Development	6.000,00
JUTURN Slovakia s.r.o. /reklamné služby/	5.000,00
Bratislavská /reklamné služby/	3.394,20
Daimler Truck + Bus Slovakia s.r.o.	3.000,00
EasyPark Slovakia	3.000,00
P 3 Senec	3.000,00
ELV Produkt a.s. /2 plnenia/	3.000,00
eco-logic s.r.o.	2.000,00
Veolia Energia Senec, a.s. /reklamné služby/	2.000,00
DOPRASTAV /sponzorské/	2.000,00
AVE SK odpadové hospodárstvo s.r.o. /reklamné služby/	2.000,00
TERRASTROJ spol. s r.o.	2.000,00
Sponzorské Senecké leto /platiteľ v podklade neuvedený/	2.000,00
Austria Beton Werk s.r.o.	1.600,00
COLAS Slovakia a.s.	1.500,00
ARRIVA Slovakia a.s.	1.000,00
ARRIVA Mobility Solutions, s.r.o.	1.000,00
Anila s.r.o.	1.000,00
Real Life - TDI s.r.o.	1.000,00
BT Klima	1.000,00
AL Dabaran o.z.	1.000,00
DEXTRADE Žilina, s.r.o.	500,00
ParkDots	500,00
RYS IT s.r.o.	500,00
Novplasta, s.r.o.	500,00
HANES Slovakia, s.r.o.	500,00
Sun 55 s.r.o. /ručne dopísané sponzorské plnenie/	300,00
TAXI 7even, Ladislav Meszáros	200,00
Jozef Zsemlye	100,00
Nikola Danišová	100,00
Róbert Vörös	100,00
Matej Šipoš	100,00
Roman Tanko	50,00
Peňažné plnenia SL	**59.754,20 €**
Príjem vstupné (od mesto)	11.720,00
Príjem vstupné (TicketLIVE - hotovostný predaj)	23.762,00
Príjem vstupné (TicketLIVE - vyúčtovanie)	123.756,00
Príjem zo vstupného	**159.238,00 €**
Ostatné príjmy - úhrada za upratovanie areálu	3.500,00
Príjmy	**222.492,20 €**

Výdavky Senecké leto 2026

Druh výdavku	Suma
Vivien, s.r.o. /IMT SMILE/	
Ľudová hudba /Kandráčovci/	
WildRiverMUSIC, s.r.o. /Peter Bič Project/	
RF music agency 2 /INEKAFE/	
TRAMES, s.r.o. /Vidiek/	
Spoko Music, s.r.o. /Smola a Hrušky/	
Musichouse, s.r.o. /Peter Cmorík Band/	
BIG BOY Group, s.r.o. /Gleb/	114.460,00
LE CREATIVE /Emma Drobná/	
Pekné cesty o.z. /Korben Dallas/	
Rimac s.r.o. /FUNKIEZ/	
Ján Vítek /zabezpečenie DJ-ov na Silent Disco/	
Bellissima, s.r.o. /Ruka Hore/	
Hedmeg Christian /umelecký výkon/	
Kosztolányi Juraj Ing. /umelecký výkon/	
Max of sound s.r.o. /ozvučenie, osvetlenie, LED obrazovka, pódium/	33.210,00
Pyrostar s.r.o. /ohňostroj/	27.153,11
White Production s.r.o. /technicko-organizačné zabezpečenie Silent Disco/	19.990,00
Guardian Security s.r.o. /strážna služba/	19.796,85
JM RESCUE s.r.o. /3x RLP a 1x RZP/	14.960,00
Spusta KORAMARK, spol. /kanapky, teplý buffet, VIP – požiadavky kapiel/	11.149,74
IVIK, s.r.o. /organizácia a zabezpečenie VIP, hostesky – požiadavky kapiel/	8.858,50
JUTURN SR /organizačné a produkčné práce/	8.683,80
JOHNNY SERVIS s.r.o. /sanitárne vybavenie/	7.707,18
Slovenský ochranný zväz autorský /autorská odmena za licencie/	7.648,19
Stickers s.r.o. /kompletný servis bannerov/	5.990,10
JUDr. Veronika	5.700,00
Max of sound /LED obrazovka Coca-Cola/	5.000,00
EVENT entertainment /videoprojekcia/	5.000,00
Big-agency Slovakia /skákacie atrakcie, Play Wall/	4.560,00
FestID s.r.o. /látkové a tyvek náramky/	4.437,23
CINEMAKERS s.r.o. /video produkcia a sociálne siete/	3.170,00
Tribes s.r.o. /FB, IG a PPC kampane/	3.096,03
Luca Bush s.r.o. /kameraman, dronista, kamerová technika, finálny export/	2.583,00
Gašparová Bronislava /vyúčtovanie výdavkov SL – stage – požiadavky kapiel/	2.510,84
Reklamy na Facebooku / linksta	2.495,85
Slovak Telekom a.s. /big data - analýza/	2.450,90
Dohody Senecké leto + odvody	2.400,00
Hotel Delfín s.r.o. /ubytovanie pre družobné mestá a účinkujúcich/	2.223,10
GONAMM, s.r.o. /vodná záchranná služba/	2.220,00
Monada-print, s.r.o. /polep 70 ks bicyklov/	1.650,00
GRAND EVENT, s.r.o. /Silent Disco/	1.600,00
TTKM s.r.o. /moderátorská práca/	1.600,00

Druh výdavku	Suma
GRAFIS SLOVAKIA, s.r.o. /letáky, tabule, menovky, bannery/	1.451,89
ŠUPLATA SK, spol. s r.o. /predlžovací kábel a rozvádzač/	1.419,30
ENERGY RENT /prenájom agregátoru vrátane služieb/	1.263,95
Ján Vítek /Senecké leto/	1.250,00
Monada-print, s.r.o. /reflexné vesty s erbom mesta/	1.051,65
Slovenská televízia a rozhlas /licencia po započítaní dobropisu/	1.014,75
Michal Debnár /zábery z dronu, video ohňostroja/	1.000,00
Malý - FunFace Karol /videobooth/	1.000,00
Luca Bush s.r.o. /strih videa, dokrútky, finálne exporty/	922,50
WRC s.r.o. /Senecké leto/	918,00
Elektrická energia /vyúčtovanie, pripojenie a krátkodobý odber/	902,45
Sun 55 s.r.o. /Senecké leto/	874,85
Sociálne a zdravotné odvody	805,20
MTS Servis s.r.o. /vypracovanie plánu ochrany/	615,00
Monada-print, s.r.o. /reklamný textil a tlač/	424,35
White Production s.r.o. /poškodená technika, slúchadlá a transport/	388,68
ESAservis s.r.o. /Senecké leto/	300,00
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko /obalový materiál/	288,00
Monada-print, s.r.o. /Senecké leto/	255,00
AAA Media s.r.o. /prenájom reklamnej plochy/	246,00
SLOVGRAM /odmeny výkonným umelcom a výrobcom zvukových záznamov/	118,08
FestID s.r.o. /šnúrky na krk s karabínou na menovku/	95,94
Webglobe /webhosting Start/	70,94
Výdavky SL	**348.980,95 €**

VSTUPENKY SENECKÉ LETO 2026 - POČET

online:	5 124 ks
predajné miesto:	240 ks
predaj na mieste:	947 ks
spolu:	**6 311 ks**
	(v tom rodinné lístky: 102 ks 2+1 a 62 ks 2+2)
	Poznámka: Údaje podľa vyúčtovacieho protokolu TicketLIVE.
Predaj mesto:	*11720 € / **404** x 26 € a **76***16 € /*

VYHODNOTENIE SENECKÉ LETO 2026

Bilancia SL 2026:	**200.000,00 € - rozpočet**
Príjmy SL	222.492,20 €
Výdavky SL	348.980,95 €
Rozdiel	**-126.488,75 €**

Veľký letný karneval 2026 zhodnotenie

26. júna 2026 | Senec - centrum a Slnečné jazerá JUH





Formát a účel podujatia

Veľký letný karneval sa uskutočnil 26. júna 2026 v centre Senca a pri hlavnej bráne na Slnečných jazerách JUH. Tradičné podujatie symbolicky otvorilo letnú sezónu a ponúklo popoludňajší aj večerný program pre deti, rodiny a širokú verejnosť. Súčasťou programu boli tanečné a hudobné vystúpenia, detská pirátska show, súťaž masiek, karnevalový sprievod a večerný kultúrny program. Podujatím sprevádzal moderátor Richard Vrablec.

Program podujatia

Malé pódium

14:15 Ladies – tanečné vystúpenie

15:00 Pirátska show pre deti a minidisko

17:25 Odovzdávanie kľúča od mesta Senec kráľovi karnevalu

17:30 Tocumbe – bubnová show

Pešia zóna

16:00 Dychová hudba Senčanka

Súťaž masiek

Karnevalová porota hodnotila prihlásené masky pred MsKS Senec v čase od 15:00 do 17:30.

Slávnostné ocenenie masiek sa uskutočnilo o 20:00 na veľkom pódiu.

Karnevalový sprievod

Sprievod sa začal o 18:00 na Lichnerovej ulici a pokračoval smerom k Slnečným jazerám. Jeho súčasťou boli kráľ karnevalu, Senecký vláčik Expres, historický šerm Bojník, Mariachi sin Fronteras, Srdcová kráľovná a dve karty, Dračí jazdci, Montiky – Metalic Flowers, ColorBots, choduliari Mondrian Art, Divadelný svet – Živý strom, dve lesné víly a drevorubači, Kaukliar.sk – Najvyšší Cirkušanti, Veľká rodina, vlajkonosiči, maľovanie na tvár a hromadné masky detí zo základných škôl.

Veľké pódium pri hlavnej bráne na jazerách JUH

18:45 Campana Batucada – bubnová show

19:30 Grupo Caliente – tanečná show

20:00 Ocenenie masiek

21:00 Čarovné ostrohy – tanečné vystúpenie

22:15 Igor Kmeťo ml. – hudobný program

23:00 LED DREAM – umenie pohybu a technológie, akrobacia

Ocenené masky

Porota ocenila spolu 27 originálnych masiek a skupinových kreácií:

Rytier	Lego Ninjago	Hracia skrinka
Myšky	Heroes	Tic & Tac
Vláčik	Pat & Mat	Edupage
Lesná víla	Motýľ dievčatko	Námorníci
Ninja	Kráľ komárov	Púštna žena
Kolotoč	Noc	Medúzy
Kráľovstvo mŕtvych	Retrokočíkovanie	Červená karkulka
Senčanky	MioMio	Minnie
Barbie	Potápači	Hríb

Celkové zhodnotenie

Program prepojil centrum mesta so Slnečnými jazerami a prirodzene nadviazal popoludňajšie rodinné aktivity na večerné vystúpenia. Výraznou súčasťou podujatia bol sprievod s domácimi aj hosťujúcimi účinkujúcimi a zapojenie detí zo základných škôl prostredníctvom hromadných masiek. Súťaž a ocenenie masiek podporili tvorivosť jednotlivcov aj skupín a dotvorili komunitný charakter karnevalu.

Partneri podujatia

- Bratislava Region Tourism
- Región Senec
- Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

Fotogaléria

Fotodokumentáciu podujatia zabezpečila redakcia mestských novín Senčan spolu s dobrovoľnými fotografmi Ivanom Hlavandom, Štefanom Húskom a Oleksandrom Murzom. Fotografie z podujatia sú zverejnené v galérii.







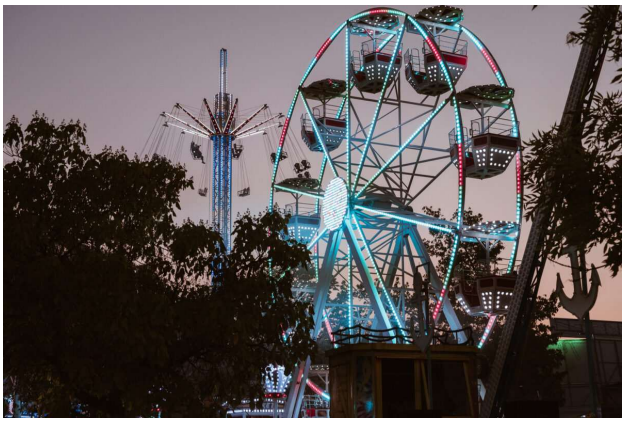












Výdavky Karneval 2026

Druh výdavku / objednávka / faktúra	Suma
Hadvigová Júlia /elektrika VLK/	-5,00
RoyalChurros s.r.o. /elektrika - VLK 2026/	-5,00
Energie2 a.s. /vyúčtovanie elektrickej energie/	9,29
SLOVGRAM /odmeny výkonným umelcom a výrobcom zvukových záznamov/	59,04
Webglobe /webhosting Start letný karneval/	70,93
Západoslovenská /krátkodobý odber - Karneval/	131,17
Monada-print, s.r.o. /tlač a výroba letákov na karneval/	153,75
SOZA /autorská odmena za licenciu/	166,05
Prazniaková Jana /VLK - ceny/	250,00
HARIBO SK s.r.o. /cukrovinky na karneval 26. 06. 2026/	251,97
ESAservis s.r.o. /Senecké leto/	300,00
Dychová hudba Senčanka /vystúpenie na Veľkom letnom karnevale/	450,00
Žilincová Jana /ceny na ocenenie masiek/	480,00
Žilincová Jana /ceny na ocenenie masiek/	620,00
Žilincová Jana /ceny na ocenenie masiek/	672,20
OZ Mariachi sin Fronteras /koncert v sprievode na Veľkom letnom karnevale/	700,00
Žilincová Jana /moderovanie VLK/	700,00
CINEMAKERS s.r.o. /kameramanské práce na Veľkom letnom karnevale/	800,00
EVENT entertainment /natáčanie a postprodukcia videa z podujatia/	850,00
JM RESCUE s.r.o. /služby zdravotnej asistencie na podujatí/	855,00
Hodža Michal /odmena za šírenie umeleckého výkonu/	975,00
Katarína Hodža Peterková /odmena za šírenie umeleckého výkonu/	975,00
Divadelné centrum /veľká rodinka - masky v sprievode 26. 06. 2026/	1.100,00
ANTA AGNI - Petra Herzfeldová /LED Dream show - karneval 26. 06. 2026/	1.155,00
AHAMH s.r.o. /potraviny SSS/	1.300,43
OZ Skupina Bojník /historická skupina Bojník - karneval 26. 06. 2026/	1.450,00
Igor Holka - Umelecká agentúra /bubnová show Campana Batucada/	1.500,00
Kaukliar o.z. /najvyšší cirkusanti v sprievode - karneval/	1.787,00
Puretech s.r.o. /ozvučenie a zastrešenie pódia 26. 06. 2026/	1.900,00
TONY&TINA, s.r.o. /pirátska show na Veľkom letnom karnevale/	2.500,00
Profizáhrada s.r.o. /balónová výzdoba Lichnerovej ul. 26. 06. 2026/	2.500,00
Dvor Zázrakov s.r.o. /Dračí jazdci a kráľovná srdca - Veľký letný karneval/	3.180,00
GITANO RECORDS /vystúpenie Igora Kmeťa ml. na podujatí/	3.700,00
Alan Pastorek /technické zabezpečenie Karnevalu 26. 06. 2026/	5.750,00

Druh výdavku / objednávka / faktúra	Suma

PRÍSPEVOK ŠKOLY	
Súkromná materská / VLK 2026 /	200,00
Vraník Verešská Silvia /VLK 2026/	250,00
Hanicová Veronika /Karneval 2026/	250,00
Základná škola s VJM /VLK 2026/	250,00
TAMM, s.r.o. /MŠ Montessori, masky podľa počtu detí/	250,00
ZŠ Kysucká /podľa počtu detí - výroba masiek/	277,00
Ing. Koffler Marcela /Karneval 2026/	444,04
Stráňáková Anna /ZŠ Tajovského, podľa počtu detí - výroba masiek/	480,38
Výdavky VLK	**39.683,25**

Príjmy karneval 2026 - sponzorské, príspevky organizácií

sponzor / príspevok	suma
p. Goda	300,00
KOCR (ďalší program objednávaný priamo KOCR)	10.000,00
Príjmy VLK	**10.300,00**

Program objednávaný priamo KOCR: Shining Stars 3.700,00 €, Divadelný svet - stromy a víly 1.300,00 € a Čarovné ostrohy 5.000,00 €. Tento príspevok nie je zahrnutý v príjmoch ani vo výdavkoch mesta.

VYHODNOTENIE VEĽKÝ LETNÝ KARNEVAL 2026

Bilancia VLK 2026:	**rozpočtovaných 60.000 €**
Príjmy VLK	10.300,00 €
Výdavky VLK	39.683,25 €
Rozdiel	**10.016,75 €**